

<b>Vorwort zur 4. Auflage 2011</b> .....	15
--	----

<b>Vorwort zur Ausgabe 2018</b> .....	16
---------------------------------------	----

## Kapitel 1

### **Grundlagen der Volkswirtschaft und der Wirtschaftspolitik**

<i>Rainer Reisloh</i> .....	17
1.1 Wesen und Aufgaben der Wirtschaft .....	17
1.1.1 Bedürfnisse als Ausgangspunkt wirtschaftlichen Handelns.....	17
1.1.2 Güter zur Bedürfnisbefriedigung .....	18
1.1.3 Das ökonomische Prinzip .....	19
1.2 Die Gütererzeugung (Produktion) .....	21
1.2.1 Die Produktionsfaktoren .....	21
1.2.2 Die Organisation der Produktion .....	23
1.2.3 Das Sozialprodukt und die Ermittlung des Volkseinkommens als Ergebnis der Gesamtproduktion .....	24
1.3 Der Güteraustausch .....	25
1.3.1 Wesen des Güteraustausches .....	25
1.3.2 Markt als Zentrum des Güteraustausches .....	26
1.3.2.1 Wesen des Marktes .....	26
1.3.2.2 Preisbildung von Gütern und Dienstleistungen.....	26
1.4 Wirtschaftspolitik .....	28
1.4.1 Wirtschaftssysteme.....	29
1.4.2 Ziele, Träger und Mittel der Wirtschaftspolitik .....	30
1.4.2.1 Ziele der Wirtschaftspolitik .....	30
1.4.2.2 Träger der Wirtschaftspolitik.....	31
1.4.2.3 Mittel der Wirtschaftspolitik .....	31

## Kapitel 2

### **Standortfaktoren für Reitbetriebe**

<i>Dr. Ernst Burandt, überarbeitet durch Martin Otto</i> .....	33
2.1 Infrastruktur des Einzugsbereiches.....	33
2.2 Verkehrslage des Betriebes .....	34
2.3 Umwelt-, Klima- und Bodenverhältnisse .....	34

## Kapitel 3

### **Produktionsfaktoren für Reitbetriebe**

<i>Dr. Ernst Burandt, überarbeitet durch Martin Otto</i> .....	35
3.1 Boden.....	35
3.1.1 Größe des Grundstücks.....	35
3.1.2 Gebäude.....	36
3.2 Mitarbeiter.....	37

## Kapitel 4

### **Rechtsformen für Reitbetriebe**

<i>Dr. Hans-Dietrich Wagner, überarbeitet durch Constanze Winter</i> .....	38
4.1 Natürliche Personen.....	38
4.1.1 Reitstall als privates Hobby .....	38
4.1.2 BGB-Gesellschaft als Inhaber .....	38
4.1.3 Reitstall als Gewerbebetrieb .....	38
4.1.4 Inhaber ist Landwirt .....	39
4.2 Handelsgesellschaften .....	39
4.2.1 Offene Handelsgesellschaft .....	39
4.2.2 Kommanditgesellschaft .....	39
4.2.3 Stille Gesellschaft .....	40
4.3 Juristische Personen .....	40
4.3.1 Eingetragener Verein.....	40
4.3.2 Gesellschaft mit beschränkter Haftung .....	40
4.3.3 GmbH & Co. KG.....	41
4.3.4 Aktiengesellschaft, kleine Aktiengesellschaft .....	41
4.3.5 Eingetragene Genossenschaft.....	41
4.4 Staatliche Einrichtungen .....	42

## Kapitel 5

### **Markt, Werbung, Pferdeankauf und Pferdeverkauf**

<i>Dr. Antonius Bornemann, Dr. Heiko Meinardus,</i> <i>überarbeitet durch Dr. Teresa Dohms-Warnecke und Dr. Klaus Miesner</i> .....	43
5.1 Allgemeine Situation auf dem Pferdemarkt .....	43
5.1.1 Faktoren auf der Angebotsseite .....	43
5.1.2 Faktoren auf der Nachfrageseite.....	47
5.2 Marktstrukturen .....	49
5.2.1 Struktur der Angebotsseite.....	49
5.2.2 Struktur der Nachfrageseite.....	50
5.3 Absatzwege .....	53
5.3.1 Direktverkauf .....	53
5.3.2 Verkauf über Verkaufsanzeigen in Zeitungen und im Internet.....	53
5.3.3 Verkauf über Vermittler .....	53
5.3.4 Verkauf auf Kommissionsbasis .....	54
5.3.5 Verkauf über Händler .....	54
5.3.6 Verkauf auf Pferdemärkten .....	54
5.3.7 Verkauf auf Auktionen .....	54
5.3.8 Verkauf über Vermarktungseinrichtungen .....	55
5.3.9 Verkauf über Züchtervereinigungen .....	55
5.3.10 Verkauf auf Turnieren.....	55
5.4 Auswahlkriterien beim Ankauf von Pferden .....	56
5.4.1 Typ und Exterieur .....	56

5.4.2	Pflegezustand .....	56
5.4.3	Abstammung .....	56
5.4.4	Größe .....	56
5.4.5	Farbe .....	57
5.4.6	Geschlecht .....	57
5.4.7	Alter .....	57
5.4.8	Ausbildungsstand .....	58
5.4.9	Bewegungsablauf, Springveranlagung und Rittigkeit .....	58
5.4.10	Interieur .....	58
5.5	Spezielle Einflussfaktoren beim Pferdeabsatz .....	58
5.5.1	Gesundheit .....	58
5.5.2	Kaufrecht .....	60
5.6	Werbemaßnahmen .....	61
5.6.1	Anzeigen in Tages- und Fachzeitschriften und im Internet .....	61
5.6.2	Prospekte und Werbedrucke .....	62
5.6.3	Direktwerbung .....	63
5.6.4	Werbung auf Messen, Schauen und Turnieren .....	63
5.6.5	Werbung durch gezielte Pressearbeit .....	63
5.6.6	Werbeartikel .....	63
5.6.7	Werbung durch moderne Techniken .....	63
5.7	Entwicklungstendenzen auf dem Pferdemarkt .....	64

## Kapitel 6

### **Organisation der Pferdehaltung**

<i>Martin Otto</i> .....	65	
6.1	Generelle Aspekte .....	65
6.2	Pferdebestand .....	67
6.2.1	Pensionspferde .....	67
6.2.2	Gastpferde .....	69
6.2.3	Ausbildungspferde .....	69
6.2.4	Lehr- und Verleihpferde .....	69
6.3	Aufstallung und Aufstallungsformen .....	70
6.4	Futtermittel und Einstreu: Bevorratung und Lagerung .....	72
6.5	Dunglagerung und Entmisten .....	73
6.5.1	Dunglagerung .....	73
6.5.2	Entmistung und Entmistungintervalle .....	74
6.6	Ausrüstung von Schul-/Lehr- und Ausbildungspferden .....	75
6.7	Stallgeräte und Maschinen .....	75
6.8	Gesetzliche Bestimmungen/Zwangsmitgliedschaften .....	76
6.8.1	Industrie- und Handelskammern/Landwirtschaftskammern .....	76
6.8.2	Berufsgenossenschaften .....	76

## Kapitel 7

### **Organisation der Unterrichtserteilung und des Pferdeinsatzes**

<i>Thies Kaspareit</i> .....	78
7.1 Lehrpferde und ihr planmäßiger Einsatz .....	78
7.2 Unterrichtsplanung mit verschiedenen Unterrichtsinhalten .....	80
7.3 Aufstellung eines Unterrichtsplanes .....	82
7.4 Unterricht im Gelände .....	82
7.5 Besondere Veranstaltungen .....	83

## Kapitel 8

### **Einrichtungen und Maßnahmen zur Unfallverhütung**

<i>Dr. Hans-Dietrich Wagner</i> .....	84
8.1 Sicherheit der technischen Einrichtungen .....	85
8.2 Pferdepflege und Hilfe beim Beschlagen .....	85
8.3 Reitbekleidung .....	86
8.4 Zäumung und Sattelung .....	86
8.5 Lehrpferd .....	86
8.6 Anfängerunterricht .....	87
8.7 Verhalten in der Reitbahn .....	87
8.8 Springen .....	88
8.9 Ausreiten .....	88
8.10 Jagdreiten .....	89
8.11 Transportieren .....	89
8.12 Feuerverhütung .....	90
8.13 Erste Hilfe .....	90

## Kapitel 9

### **Personalwesen**

<i>Rainer Reisloh, Christoph Hess (9.3), Jochen Klein (9.4)</i> .....	91
9.1 Personalplanung und -einsatz .....	91
9.2 Personalkosten und Lohnberechnung .....	92
9.2.1 Personalkosten .....	92
9.2.2 Lohnberechnung .....	93
9.3 Personalführung .....	97
9.3.1 Führungsstile .....	98
9.3.1.1 Autoritärer Führungsstil .....	98
9.3.1.2 Partnerschaftlicher Führungsstil .....	98
9.3.1.3 Gleichgültiger Führungsstil .....	99
9.3.1.4 Schlussfolgerung .....	99
9.3.1.5 Persönlichkeit des Vorgesetzten .....	99
9.3.2 Führungstechniken .....	100
9.3.2.1 Einführung und Unterweisung .....	100
9.3.2.2 Innerbetriebliche Information .....	101
9.3.2.3 Aufgabenbereich und Verantwortung .....	101

9.3.2.4	Bewertung der Arbeit.....	102
9.3.3	Führungsfehler.....	103
9.3.4	Zusammenfassung.....	104
9.4	Arbeitsrecht.....	104
9.4.1	Zum Begriff des Arbeitsrechts.....	104
9.4.2	Arbeitsvertragsrecht.....	105
9.4.3	Zur Abgrenzung von Arbeitnehmern gegenüber Selbstständigen (z.B. freien Mitarbeitern).....	107
9.4.4	Arbeiter/Angestellte.....	107
9.4.5	Auszubildende/Volontäre/Praktikanten.....	107
9.4.6	Arbeitszeit.....	109
9.4.7	Urlaubsrecht.....	109
9.4.8	Entgeltfortzahlung im Krankheitsfall.....	110
9.4.9	Entgeltfortzahlung an Feiertagen.....	110
9.4.10	Mutterschutz und Elternzeit.....	111
9.4.11	Kündigungsrecht.....	112
9.4.12	Verkauf oder Verpachtung eines Betriebes.....	114
9.4.13	Betriebsverfassungsrecht.....	115
9.4.14	Tarifvertragsrecht.....	116
9.4.15	Unfallverhütung.....	116
9.4.16	Arbeitsgerichte.....	116

## Kapitel 10

### Versicherungen

	<i>Dr. Hans-Dietrich Wagner, Ulrich Kock (10.1), überarbeitet durch Constanze Winter....</i>	118
10.1	Gesetzliche Sozialversicherung.....	118
10.1.1	Krankenversicherung.....	119
10.1.2	Rentenversicherung.....	120
10.1.3	Arbeitslosenversicherung.....	122
10.1.4	Pflegeversicherung.....	123
10.2	Haftpflichtrecht und Haftpflichtversicherung.....	124
10.2.1	Normale Verschuldenshaftung.....	124
10.2.2	Tierhalterhaftung auch ohne Verschulden – Gefährdungshaftung.....	125
10.2.3	Erwerbstitierhalter.....	125
10.2.4	Tierhüterhaftung.....	126
10.2.5	Vereinshaftung.....	126
10.2.6	Haftung für fremdes Verschulden.....	126
10.2.7	Versicherungen gegen das Haftpflichtrisiko.....	127
10.3	Unfallversicherung.....	129
10.3.1	Gesetzliche Unfallversicherung.....	129
10.3.2	Versicherung über die Landessportbünde.....	131
10.3.3	Private Reiter-Unfallversicherung.....	132
10.4	Feuer-, Einbruchdiebstahl-, Leitungswasser- und Sturmversicherung.....	132
10.4.1	Feuerversicherung.....	133

10.4.2	Einbruchdiebstahlversicherung.....	133
10.4.3	Leitungswasserversicherung .....	133
10.4.4	Sturmversicherung.....	134
10.5	Versicherung von Pferden .....	134
10.5.1	Langfristige Versicherungen .....	135
10.5.2	Kurzfristige Versicherungen.....	136
10.5.3	Sonstige Versicherungsmöglichkeiten.....	136

## Kapitel 11

### Steuern

	<i>Franz Kuckelmann, überarbeitet durch Anne Hermann, Rainer Reisloh (11.2).....</i>	137
11.1	Steuern im gewerblichen Reitbetrieb .....	137
11.1.1	Übersicht über die wesentlichen Steuerarten.....	137
11.1.1.1	Allgemeines .....	137
11.1.1.2	Einkommensteuer .....	139
11.1.1.3	Körperschaftsteuer .....	142
11.1.1.4	Gewerbsteuer.....	143
11.1.1.5	Umsatzsteuer einschließlich der Besonderheiten in Reitbetrieben ...	144
11.1.1.6	Lohnsteuer.....	152
11.1.2	Steuerliche Abgrenzung des Betriebes.....	156
11.1.2.1	Abgrenzungsmerkmale .....	156
11.1.2.2	Liebhaberei .....	160
11.1.3	Übersicht über die wesentlichen Rechte und Pflichten im Besteuerungsverfahren.....	161
11.1.3.1	Anzeigepflichten .....	161
11.1.3.2	Steuerliche Buchführungspflichten .....	161
11.1.3.3	Mitwirkungspflichten .....	162
11.1.3.4	Steuererklärungspflichten.....	162
11.1.3.5	Aufbewahrungsfristen .....	162
11.1.3.6	Gewinnermittlung durch Einnahmen-Überschuss-Rechnung .....	162
11.2	Steuern im Reit- und Fahrverein .....	165
11.2.1	Allgemeines .....	165
11.2.2	Aufteilung von Vereinsaktivitäten nach steuerlichen Gesichtspunkten .....	165
11.2.2.1	Ideeller Bereich/Vermögensverwaltung .....	166
11.2.2.2	Zweckbetrieb .....	167
11.2.2.3	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb .....	168
11.2.3	Zuordnung der wesentlichen Steuerarten im Verein.....	170
11.2.4	Wesentliche Einnahmen in Reit- und Fahrvereinen und ihre umsatzsteuerliche Behandlung.....	171
11.2.4.1	Allgemeines .....	171
11.2.4.2	Voraussetzungen für die Anwendung von Umsatzsteuer- befreiungen und ermäßigten Umsatzsteuersätzen .....	172
11.2.4.3	Ideeller Bereich und Vermögensverwaltung.....	172

11.2.4.4	Zweckbetrieb .....	174
11.2.4.5	Wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb .....	175
11.2.5	Mittelverwendung und Rücklagenbildung.....	176
11.2.6	Übungsleiterfreibetrag und Ehrenamtpauschale .....	178
11.2.7	Spendenrecht .....	179
11.2.8	Steuerliche Pflichten des Vorstands .....	183

## Kapitel 12

### **Betriebsplanung, Kostenrechnung und Controlling für Pferdebetriebe**

<i>Dr. Birthe Gärke, Dr. Christa Finkler-Schade</i> .....	187
12.1 Einordnung der Leistungs- und Kostenrechnung und des Controllings in den Gesamtzusammenhang des Rechnungswesens .....	187
12.2 Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung .....	188
12.2.1 Deckungsbeitrag .....	191
12.2.2 Betriebszweigabrechnung .....	194
12.3 Einsatz von Controlling-Instrumenten in Pferdebetrieben .....	195
12.3.1 Daten für das Controlling.....	197
12.3.2 Kennzahlen des finanziellen Erfolgs eines Betriebes .....	198
12.3.2.1 Rentabilität .....	201
12.3.2.2 Kapitalstruktur.....	201
12.3.2.3 Liquidität .....	202
12.3.3 Businessplan .....	203
12.3.3.1 SWOT-Analyse .....	203
12.3.3.2 Beispielkalkulationen zur Preisfindung und zum Vergleich der Wirtschaftlichkeit verschiedener Betriebszweige .....	205
12.3.3.3 Finanzteil eines Businessplans .....	213
12.3.4 Herausforderungen für Controlling in Pferdebetrieben und Lösungsansätze .....	217
12.3.4.1 Marktanalyse.....	217
12.3.4.2 Benchmarking.....	217
12.3.4.3 Hohe Arbeitszeitbelastung bzw. kein Interesse am Controlling .....	218

## Kapitel 13

### **Finanzierungsfragen**

<i>Dr. Joachim Meyer-Blücher, Rainer Reislöh, Dirk Rieping</i> .....	219
13.1 Geld- und Kreditverkehr.....	219
13.1.1 Funktion der Kreditinstitute.....	219
13.1.2 Zahlungsverkehr .....	219
13.1.3 Geldanlagen .....	221
13.1.4 Wertpapiere .....	222
13.1.5 Kredit.....	223
13.1.6 Sicherheiten im Kreditgeschäft.....	225
13.2 Finanzplanung .....	228
13.3 Grundfragen der Finanzierung von Investitionen.....	232

**Kapitel 14**

**Buchführung und Bilanz**

*Rainer Reisloh* ..... 235

14.1 Wesen und Aufgaben der Buchführung ..... 235

14.2 Gesetzliche Grundlagen der Buchführung ..... 236

14.3 Buchführungssysteme ..... 237

    14.3.1 Einfache Buchführung ..... 237

    14.3.2 Doppelte Buchführung ..... 237

14.4 Von der Inventur zur Bilanz ..... 238

    14.4.1 Inventur/Inventar ..... 238

    14.4.2 Bilanz ..... 240

    14.4.3 Auswertung der Bilanz ..... 240

14.5 Wertbewegungen in der Bilanz ..... 241

14.6 Einzelabrechnung der Bilanzposten auf Konten ..... 243

    14.6.1 Aufgliederung der Bilanz in Bestandskonten ..... 243

    14.6.2 Buchung der Geschäftsvorfälle auf den Bestandskonten ..... 244

    14.6.3 Buchungssatz/Kontierung ..... 245

    14.6.4 Von der Eröffnungsbilanz zur Schlussbilanz ..... 246

14.7 Gewinn- und Verlustrechnung ..... 248

14.8 Besonderheiten beim Jahresabschluss ..... 250

    14.8.1 Bestandsveränderungen ..... 250

    14.8.2 Abschreibungen ..... 251

14.9 Organisation der Buchführung ..... 252

    14.9.1 Kontenrahmen/Kontenplan ..... 252

    14.9.2 Belege als Grundlage der Buchführung ..... 253

    14.9.3 Buchführungsbücher ..... 254

**Kapitel 15**

**Marketing im Pferdebetrieb**

*Thies Kaspareit, Uwe Karow, Norbert Wuthenow* ..... 256

15.1 Marktanalyse – Informationsbeschaffung ..... 256

    15.1.1 Informationsbeschaffung ..... 256

    15.1.2 Marktanalyse ..... 257

    15.1.3 Mitbewerberanalyse ..... 257

    15.1.4 Kundenbedarfsanalyse ..... 257

    15.1.5 Betriebsanalyse nach Stärken und Schwächen ..... 258

15.2 Marketingplanung/Zieldefinition ..... 258

    15.2.1 Absatzchancen ..... 258

    15.2.2 Zielgruppenbestimmung ..... 259

    15.2.3 Planwerte/Marketingziel ..... 259

15.3 Marketing-Mix ..... 260

    15.3.1 Kombination der Marketinginstrumente ..... 260

    15.3.2 Angebot/Dienstleistung/Produkt ..... 260

    15.3.3 Preis ..... 261



15.3.4	Kommunikation .....	262
15.3.5	Vertriebsorganisation .....	263
15.4	Säulen und Organisation des Marketing.....	263
15.4.1	Umfeld.....	263
15.4.2	Personal .....	263
15.4.3	Produktpalette in Verbindung mit Preispolitik.....	263
15.5	Marketingkontrolle .....	264
15.6	Konsumenteninteresse .....	265
15.6.1	Grundrechte der Verbraucher .....	265
15.6.2	Tierschutz .....	265
15.6.3	Schutz durch das Unternehmen .....	265
15.6.4	Selbstschutz des Verbrauchers.....	265
15.6.5	Schutz durch den Staat.....	266

## Kapitel 16

<b>Fachverbände, Behörden und Organisationen .....</b>	<b>267</b>
16.1 Fachverbände .....	267
16.1.1 Deutsche Reiterliche Vereinigung e.V. ....	267
16.1.2 Direktorium für Vollblutzucht und Rennen e.V. ....	272
16.1.3 Hauptverband für Traberzucht e.V. ....	272
16.1.4 Bundesvereinigung der Berufsreiter im Deutschen Reiter- und Fahrerverband e.V.....	273
16.2 Behörden und Organisationen .....	274
16.2.1 Ministerien.....	274
16.2.2 Landwirtschaftskammern .....	274
16.2.3 Zuständige Stellen und Behörden für die Berufsbildung .....	275
16.2.4 Jugendamt/Landesjugendamt .....	276
16.2.5 Veterinärverwaltung.....	276
16.2.6 Amtsgerichte .....	277

## Kapitel 17

### **Anhang**

17.1 Vertragsmuster .....	279
17.1.1 Betriebs- und Reitordnung .....	280
17.1.2 Pferdeeinstellungsvertrag .....	285
17.1.3 Vertrag über das Bereiten eines Pferdes.....	289
17.1.4 Reitlehrer-/Bereiter-Anstellungsvertrag .....	291
17.1.5 Arbeitsvertrag für Pferdepfleger.....	295
17.1.6 Pferdekaufvertrag (zwischen Privatpersonen untereinander, Unternehmern untereinander oder privatem Verkäufer und Unternehmer-Käufer).....	297
17.1.7 Verpachtung diverser Werberechte von Reit- und Fahrvereinen .....	300

17.1.8	Schutzvertrag (Pferdekaufvertrag mit Nutzungseinschränkung).....	301
17.1.9	Reitbeteiligungsvertrag (Mithaltervertrag).....	303
17.2	Steuerformulare für gemeinnützige Reitvereine.....	305
17.2.1	Schreiben des Bundesministeriums für Finanzen vom 7. November 2013 – Muster für Zuwendungsbestätigungen .....	305
17.2.2	Bestätigung über Geldzuwendungen .....	311
17.2.3	Bestätigung über Sachzuwendungen .....	312
17.2.4	Erklärung zur Körperschaft- und Gewerbesteuer von Körperschaften, die gemeinnützigen, mildtätigen oder kirchlichen Zwecken dienen .....	313
17.3	Sponsoringerlass .....	319
17.4	Wichtige Anschriften.....	322
17.5	Literaturverzeichnis .....	327
17.6	Stichwortverzeichnis .....	330